

**Положение
о проведении творческого конкурса на разработку логотипа
мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации»**

I. Общие положения

1.1. Творческий конкурс на разработку логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации» (далее – Конкурс), проводится Федеральным агентством воздушного транспорта.

1.2. Авторские права на графические материалы (или работы), направляемые на Конкурс, должны принадлежать участнику Конкурса. Принимаются только работы, созданные непосредственно участником Конкурса. Допускаются работы, переведенные в векторный формат третьим лицом, при условии, что идея логотипа и его рисунок принадлежат участнику Конкурса.

1.3. На Конкурс принимаются только работы, исключительные права на которые принадлежат участнику Конкурса, и ранее не публиковавшиеся сети Интернет и средства массовой информации.

1.4. Представляя графические материалы (или работы) на Конкурс, участник передает Росавиации исключительные права на них, включая, но не ограничиваясь правом на воспроизведение, распространение, импорт, перевод, переработку, трансляцию в эфир и по кабелю (ТВ), доведение до всеобщего сведения, прокат, публичное исполнение и показ (в том числе, пользование в экспозиционной, издательской и рекламной деятельности, для производства продукции с применением данного изображения).

1.5. Фотоколлажи конкурсной оценке не подлежат.

II. Цели проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

патриотического воспитания работников предприятий гражданской авиации Российской Федерации;

воспитания уважительного отношения к истории гражданской авиации России;

сохранения и приумножения культурных, эстетических и нравственных традиций авиационной отрасли Российской Федерации;
выявления и поддержки инициативных и творческих работников предприятий гражданской авиации России.

III. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут являться работники центрального аппарата Росавиации, территориальных органов Росавиации, подведомственных организаций, авиакомпаний, организаций, осуществляющих деятельность в сфере гражданской авиации, преподаватели, курсанты и студенты федеральных бюджетных образовательных организаций гражданской авиации, ветераны гражданской авиации.

3.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящим Положением.

3.3. Персональные данные Участника Конкурса используются и хранятся только в целях проведения Конкурса, выбора победителей, присуждения и выдачи призов.

IV. Требования к логотипу

4.1. Логотип мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации», представленный на Конкурс, должен иметь следующие характеристики:

- должен отражать специфику отрасли;
- иметь цветовое решение: не более трех цветов;
- не должен содержать мелкие неразборчивые детали;
- шрифт логотипа должен быть легко читаемым;
- при уменьшении размера логотип должен оставаться легко читаемым и узнаваемым, восприниматься без искажений;
- логотип должен четко читаться в монохромном исполнении;
- должен выглядеть единым целым, все элементы должны дополнять друг друга и быть визуально уравновешенными;
- логотип не должен включать дополнительные эффекты: объем, блики или тени;
- обязательно иметь практическое значение (должен быть пригоден к нанесению на бланки документов, рекламно-сувенирную продукцию и т.д.).

V. Требования к оформлению конкурсных работ

5.1. На Конкурс принимаются графические материалы в соответствии с техническими требованиями настоящего Положения и отправленные по адресу электронной почты konkurs_logo100@mail.ru.

5.2. Каждая конкурсная работа должна сопровождаться Анкетой участника творческого конкурса на разработку логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации» (далее – Анкета) и Соглашением на обработку персональных данных в соответствии с приложениями № 1 и № 2 к настоящему Положению.

5.3. Анкета заполняется в электронном виде (шрифт 14, Times New Roman) и должна содержать:

ФИО участника Конкурса;

дату рождения;

должность;

наименование предприятия;

город проживания;

контактные телефоны (домашний/мобильный).

5.4. При отправлении более одной работы на Конкурс участник заполняет Анкету и Соглашение на обработку персональных данных только один раз. При этом направление нескольких конкурсных работ осуществляется в одном письме.

VI. Технические требования к конкурсным работам

6.1. На Конкурс принимаются графические материалы в цифровом векторном формате, содержащие изображение логотипа в кривых, с расширением .pdf, .eps, .ai.

6.2. Вместе с основным векторным файлом необходимо представить изображение логотипа в формате изображения с расширением .jpeg. Размер превью должен быть не менее 1500 px по широкой стороне.

6.3. Изображение логотипа должно быть представлено в цветном и монохромном вариантах.

VII. Порядок проведения Конкурса

7.1. Участник Конкурса вправе представить не более 3 (трех) работ.

7.2. Проведение Конкурса осуществляется в срок с 01.10.2020 по 01.12.2020.

7.3. Лица, не отправившие свои конкурсные работы и (или) отправившие свои конкурсные работы без соблюдения условий, указанных в разделе V, пунктах 7.1 и 7.2, а также лица, чьи работы не соответствуют техническим требованиям, установленным разделом VI, к участию в Конкурсе не допускаются.

7.4. Работы, участвующие в Конкурсе, должны быть представлены в адрес жюри Конкурса не позднее 31.10.2020 по адресу: konkurs_logo100@mail.ru.

7.5. Итоги конкурса будут подведены до 01.12.2020.

7.6. Подведение итогов Конкурса осуществляется в индивидуальном (личном) зачете.

7.7. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- логотип не соответствует тематике конкурса;
- логотип имеет низкое художественное или техническое качество;
- логотип не соответствует требованиям;
- логотип содержит нецензурную лексику;
- изображение логотипа нарушает действующее законодательство Российской Федерации.

VIII. Подведение итогов Конкурса

8.1. Для определения победителей Конкурса создается Жюри. Количество членов Жюри и его состав утверждаются приказом Росавиации.

8.2. Представленные на Конкурс работы оцениваются Жюри в соответствии с критериями оценок настоящего Положения по 10-балльной системе для каждого критерия. Оценки Жюри не разглашаются.

8.3. Критерии оценки конкурсных работ:

идея логотипа, творческий подход – максимальная оценка 10 баллов;

общее восприятие – максимальная оценка 10 баллов;

качество исполнения – максимальная оценка 10 баллов;

практическое применение – максимальная оценка 10 баллов.

8.4. Жюри определяет кандидатуры победителей и призеров, занявших 1-е, 2-е и 3-е места.

Итоговый результат по каждому номинанту подводится суммированием баллов по всем критериям. Члены Жюри имеют право добавлять и снимать баллы.

8.5. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом.

8.6. Подведение итогов конкурса: участник, чья конкурсная работа набрала наибольшее количество баллов, становится победителем Конкурса.

8.7. Победители и призеры будут награждены дипломами и благодарственными письмами Росавиации.

8.8. Работы, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места, могут быть в дальнейшем использованы как основные графические элементы мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации».

8.9. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Росавиации www.favt.ru до 09.02.2021.

АНКЕТА

участника творческого конкурса на разработку логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации»

1. Фамилия:
2. Имя:
3. Отчество:
4. Дата рождения:
5. Должность:
6. Наименование организации:
7. Город проживания:
8. Контактные данные: домашний телефон _____ (при
наличии)
мобильный телефон _____

Приложение № 2
к Положению о проведении творческого конкурса
на разработку логотипа мероприятия
«100 лет отечественной гражданской авиации»

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О
персональных данных», зарегистрированный(ая) по адресу:

_____ паспорт серия _____ № _____ выдан «___» _____ 20__ г.

(кем выдан)

в целях обеспечения соблюдения требований законодательства Российской Федерации, отражения информации в списках участников творческого конкурса на лучший дизайн логотипа мероприятия «100 лет отечественной гражданской авиации».

Принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие Федеральному агентству воздушного транспорта (ИНН 7714549744), зарегистрированному по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, дом 37, корпус 2, на обработку моих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество; год, месяц, дата и место рождения; свидетельство о гражданстве (при необходимости); реквизиты документа, удостоверяющего личность: а) вид документа, б) серия и номер документа, в) орган выдавший документ, наименование, код, г) дата выдачи документа; адрес фактического места проживания и регистрации по месту жительства и (или) по месту пребывания; почтовый и электронный адреса; номера телефонов; фотографии; сведения о профессии; сведения о семейном положении и составе семьи; сведения о занимаемой должности и стаже работы,

(указать иные категории персональные данные, в случае их обработки)

то есть на совершение действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом.

Персональные данные субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации.

Персональные данные уничтожаются: по достижению целей обработки персональных данных; при ликвидации или реорганизации оператора; на основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных (оператор прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней).

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

_____ / _____ «___» _____ 20__ г.
(подпись) (ФИО субъекта персональных данных)